

Nachhaltigkeit

Zwischenbericht 2018



Was uns hilft, gesund zu bleiben

Arbeit – egal ob im Büro oder in der Logistik – ändert sich. Neue Technologien, neue Anforderungen, aber auch neue Werte bestimmen das Bild von einem Arbeitsplatz, an dem Mitarbeiter gerne und erfolgreich Leistung erbringen und vor allem gesund bleiben. Längst gehören dazu nicht mehr nur ein sicherer Arbeitsplatz oder ein ergonomischer Bürostuhl.

Gesundheitsmanagement hat bei Soennecken seit jeher eine hohe Bedeutung. Im vergangenen Jahr haben wir begonnen, es neu auszurollen. Am Anfang steht dabei ein Fremdwort mit einer schönen Bedeutung: Salutogenese, von lateinisch salus, was soviel heißt wie Gesundheit oder Wohlbefinden. Die Salutogenese fragt nicht, warum Menschen krank werden, sondern warum sie trotz mancher Risikofaktoren fit und ausgeglichen sind. Sie untersucht, welche Einflüsse uns stärken, damit wir Belastungen ohne gesundheitsschädliche Auswirkungen bewältigen können. Statt nur zu fragen, wie wir Krankheiten vermeiden können, fragen wir bei Soennecken also: Was hilft uns, gesund zu bleiben? Dieser positive Blickwinkel führt zu anderen Themen und steigert die Lust und Bereitschaft unserer Mitarbeiter, an unseren Maßnahmen teilzunehmen. Unser etwas anderes Einstiegsthema in die neue Richtung lautete „Leichtigkeit“.

Nachhaltig sind wir hauptsächlich aus zweierlei Gründen: Zum einen bespielen wir die Themen, die wir uns gesetzt haben, auf unterschiedlichen Kanälen und mit unterschiedlichen kleinen bis größeren Formaten. Unsere Mitarbeiter kommen mit den ausgewählten Themen immer wieder mit unterschiedlichen Aspekten und in verschiedenen Kontexten in Berührung – die Inhalte bleiben nachhaltig hängen. Zum zweiten beziehen wir unsere Mitarbeiter aktiv in unser Konzept und seine Umsetzung mit ein. Dort, wo wir im eigenen Hause

Kompetenzen haben, kaufen wir sie nicht extern ein. Jeder, der möchte, kann einen Beitrag leisten und für seine Kollegen etwas anbieten. So entstand beispielsweise das montagmorgendliche Warm-Up: Eine Mitarbeiterin, die auch Yogalehrerin ist, bietet eine 30-minütige Session mit Yoga und Meditation für einen guten Start in die Woche.

Selbst wer bestimmten Themen gegenüber weniger zugeneigt ist, steht einem Angebot offener entgegen, wenn es von einer vertrauten Kollegin durchgeführt wird. Dieser Ansatz ergänzt auch bewusst unsere Unternehmenskultur, die sich – neben einer hohen Professionalität – vor allem durch Fürsorge und Individualität, Mitgestalten, Vertrauen und Gemeinschaft auszeichnet. Ebenfalls eine Kollegin präsentierte bei unserem Gesundheitstag die Ergebnisse ihrer Bachelorthesis im Rahmen eines Impulsvortrags. Ihr Thema: Stressmana-





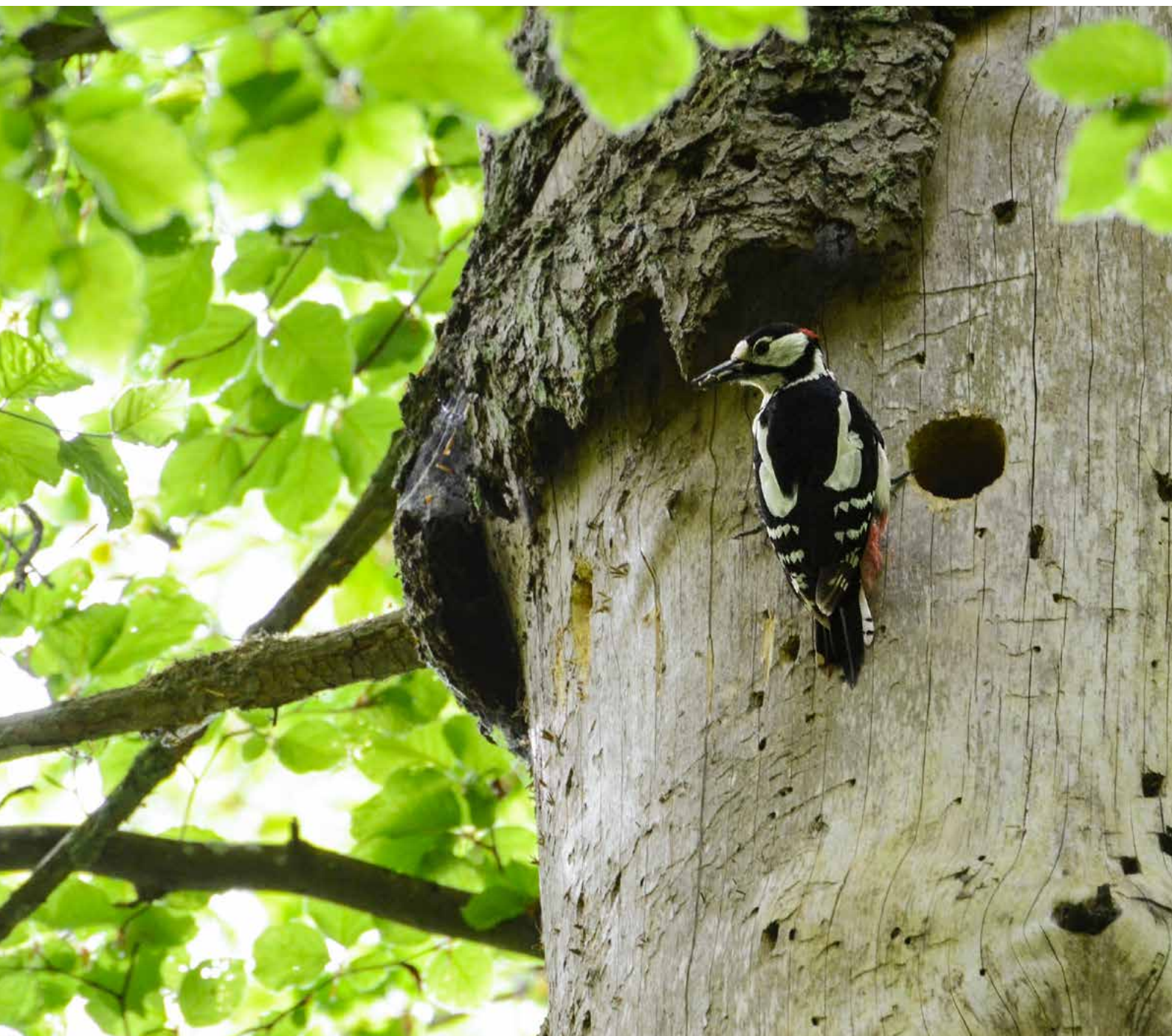
gement. In einer Zeit, die geprägt ist von Veränderungen und Unsicherheiten, zielen wir mit unseren Maßnahmen auch darauf ab, die Widerstandskraft zu stärken. Dazu gehörten auch Kurzworkshops für Führungskräfte zu den Themen: „Resilienz in Veränderung“ und „psychische Belastungen bei meinem Mitarbeiter erkennen“. Durchgeführt hat die Workshops unser Kooperationspartner HumanProtect. Leichtigkeit für zu Hause geben wir unseren Mitarbeitern mit unserer Kartenaktion. Jedes Quartal schenken wir ihnen eine Postkarte mit Botschaften und Tipps rund ums Thema Leichtigkeit. Die ersten Überschriften waren „Dankbarkeit ... eine Liebeserklärung an dein Leben“, „Loslassen ... Frühjahrsputz für Körper, Geist und Seele“ und „Selbstfürsorge ... in guten wie in schlechten Zeiten“.

Weitere Themen sind in Planung. Wir werden unser neues Konzept kontinuierlich und bedarfsgerecht weiterentwickeln, so dass unsere Mitarbeiter immer wieder Neues und Ergänzendes für ihr persönliches Gesundheitsprogramm finden können.



Auf dem richtigen Holzweg

Unsere Umwelt wollen wir schützen und mit Ressourcen verantwortungsvoll umgehen. Zu den Rohstoffen, die in unserer Branche Verwendung finden, gehört auch Holz. Daher freuen wir uns, mit dem FSC®-Kennzeichen auch Soennecken-Produkte auszeichnen zu können.





Die Mission des Forest Stewardship Council® (FSC®) ist die Förderung einer umweltfreundlichen, sozialförderlichen und ökonomisch tragfähigen Bewirtschaftung von Wäldern. Die FSC®-Warenzeichen auf Holz und Holzprodukten stehen weltweit für Transparenz und Glaubwürdigkeit. Sie gewährleisten, dass Menschen und Natur fair und verantwortungsvoll behandelt werden und sind weltweit auf einer stetig wachsenden Produktpalette zu finden.

Gemeinsam mit dem FSC® haben wir eine Lösung erarbeitet, um die Warenzeichen in Print-Werbemitteln und im Online-Shop abzubilden. Mit notwendigen Lizenzen stellen wir sicher, dass auch alle Soennecken-Mitglieder die FSC®-Warenzeichen nutzen können. Unser Ziel ist es, immer mehr Produkte kennzeichnen zu können. Seit 2018 sind zum Beispiel auch die Soennecken-Haftnotizen mit dem FSC®-Zeichen versehen. Hierzu zählen die Soennecken-Haftnotizen als Z-Notes, Würfel und Blöcke.



Investition in die Zukunft

Neue Multifunktionshalle am Standort Overath sorgt für deutliche Sortimentserweiterung.

Als starke Gemeinschaft unterstützt die Soennecken eG ihre Mitglieder in allen Bereichen mit Know-how, Technologie und Infrastruktur. Dafür setzen wir auf intelligentes und kontrolliertes Wachstum.

Ein Beispiel dafür ist die zentrale Logistik, die Grundlage für die Leistungen der Soennecken LogServe ist. Hohe Umsatzsteigerungen und ein auf 25.000 Artikel ausgeweitetes Sortiment erforderten eine Erweiterung der Infrastruktur. Mit dem Bau einer neuen Multifunktionshalle, der Erweiterung des AutoStores und Optimierungen im logistischen Ablauf haben wir den Anforderungen Rechnung getragen. Mit rund 3.200 Quadratmetern und 15 Metern nutzbarer Höhe erweitert die neue Halle unsere Logistikfläche. Die Lagerkapazität ist nun um 4.000 Palettenstellplätze höher und die Halle kann flexibel, zum Beispiel für Verpackungsplätze, genutzt werden. Mit der Multifunktionshalle kann das logistische Gesamtkonzept, das Lagersortiment um weitere 7.000 Artikel zu erweitern und die Durchsatzleistung zu erhöhen, umgesetzt werden. Sie wurde im Sommer 2018 plangerecht fertiggestellt, wobei der Bau gerade einmal zehn Monate inklusive der Implementierung der Intra-logistik gedauert hat.

Unsere Roboter-Helfer im AutoStore sind von zehn auf 25 gewachsen. Sie liefern nun aus 21.000 Behältern (vormals 9.000). Zusätzlich entstanden je zwei neue Kommissionier- und Verpackungsplätze.



Die Besonderheit bei der Erweiterung war, dass sämtliche Bauarbeiten und Optimierungen im laufenden Betrieb stattfanden. Sowohl die Menge als auch die sehr hohe Qualität in der logistischen Abwicklung sind davon unberührt geblieben. Mitglieder und Kunden haben keinerlei Einschränkungen in Kauf nehmen müssen. Diese Verlässlichkeit zahlt ein auf das Vertrauenskonto, das für nachhaltiges Wirtschaften und gemeinsames Handeln eine große Rolle spielt. Die Investition in die Zukunftsfähigkeit der Logistik und des Warengeschäftes ermöglicht es unseren Mitgliedern, Kundenwünsche zu erfüllen und sich am Markt gut positionieren zu können. Es ist auch eine Investition in den Standort und die Sicherheit der mit ihm verbundenen Arbeitsplätze. Weiteren Umsatz- und Sortimentssteigerungen sieht Soennecken mit neuen Plänen entgegen. In Kooperation mit unserem Mitglied Hugo Hamann wurde 2018 beschlossen, ein zweites Lager in Kiel mit gleicher logistischer Leistungsfähigkeit und gleichem Sortiment aufzubauen.

Impressum

Herausgeber

Soennecken eG
Soennecken-Platz
D-51491 Overath
Telefon 02206 607-0
Telefax 02206 607-199
info@soennecken.de
soennecken.de

Gestaltung & Realisation

Aclewe GmbH
Werbeagentur Köln
aclewe.de

Redaktion

Dr. Benedikt Erdmann, Dr. Rainer Barth, Klaus
Schneider, Karin Grunewald, Martina Engelsleben,
Meike Schwarz, Dirk Leischner, Josefine Jung,
Michaela Jobke, Inga Matheisen

Fotos

Jochen Rolfes, FSC® Deutschland, Soennecken,
Ulrich Hoppe, Pape Architekten, Jan Tepass,
Tobias Höller, Fotos593 / shutterstock.com

Soennecken eG

Soennecken-Platz
51491 Overath
Telefon 02206 607-0
Telefax 02206 607-199
soennecken.de